



Политика в области качества

Компания «Азбука Вкуса» является одним из лидеров российского розничного рынка. Мы стремимся к созданию лучшей в мире сети продуктовых супермаркетов и задаем стандарты культуры торговли и социальной ответственности бизнеса.

Основопологающей целью деятельности нашей компании является предоставление возможности потребителям приобрести продукцию самого высокого качества, соответствующую их потребностям и превосходящую их ожидания.

Качество предоставляемых услуг и реализуемых товаров соответствует требованиям действующего законодательства и других нормативных актов, регламентирующих производство продуктов питания и розничную торговлю, а также внутренним требованиям компании.

Система менеджмента соответствует требованиям международных стандартов ISO 9001 и ISO 22000 и постоянно улучшается на основе результатов работы процессов, регулярных проверок качества товаров и услуг, обратной связи от клиентов, поставщиков и партнеров.