



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Городской супермаркет»

В.А. Садовин

16 марта 2018 г.

**ПОЛИТИКА И ЦЕЛИ
КОМПАНИИ «АЗБУКА ВКУСА»
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

Политика в области качества

Компания Азбука Вкуса является одним из лидеров российского розничного рынка. Мы стремимся к созданию лучшей в мире сети продуктовых супермаркетов и задаем стандарты культуры торговли и социальной ответственности бизнеса. основополагающей целью деятельности нашей компании является предоставление постоянной возможности потребителям приобрести продукцию самого высокого качества, соответствующую их потребностям и превосходящую их ожидания.

Качество предоставляемых услуг и реализуемых товаров соответствует требованиям действующего законодательства и других правовых требований, регламентирующих производство продуктов питания и розничную торговлю, а также внутренним требованиям Компании.

Система менеджмента соответствует требованиям международных стандартов ISO 9001 и ISO 22000 и постоянно улучшается на основе результатов работы процессов, регулярных проверок качества товаров и услуг, обратной связи от клиентов, поставщиков, партнеров и других заинтересованных сторон.

Цели в области качества

Цели в области качества вытекают из общего позиционирования Компании, Политики в области качества и определены как непрерывное улучшение и гарантированное превышение показателей по сравнению с конкурентами по набору ключевых факторов:

- Качество и свежесть товара;
- Высокие стандарты обслуживания покупателей;
- Комфортные условия для совершения покупок;
- Производство качественной и безопасной продукции.

Количественные показатели, ответственность и сроки устанавливаются по результатам ежегодного анализа СМК высшим руководством Компании.

Цели в области безопасности пищевой продукции

Безопасность пищевой продукции является неотъемлемой частью Политики в области качества. Для поддержания максимального уровня качества и безопасности продукции собственных производств мы применяем лучшие мировые практики и современные технологии для создания надлежащих условий при производстве, перевозке, хранении и продаже товаров, выстраиваем эффективные логистические цепочки для того чтобы предоставить нашим клиентам самые качественные и безопасные продукты.

Цели в области пищевой безопасности изложены в документе «Политика и цели в области безопасности пищевой продукции».

Основные принципы деятельности в области качества и безопасности продуктов питания:

- Выпускать и реализовывать нашим потребителям только высококачественную и безопасную продукцию, соответствующую всем государственным стандартам и стандартам компании;
- Постоянно совершенствовать нашу работу в области качества и безопасности продуктов питания, увеличивая возможности производства и оптимизируя ассортимент нашей продукции с учётом требований современного рынка и улучшая качество наших услуг;
- Неукоснительно выполнять все требования и правила действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования к качеству и безопасности продукции;
- Постоянно повышать компетентность сотрудников, обеспечить их вовлеченность, понимание и выполнение ими требований санитарных норм и правил, охраны окружающей среды, охраны здоровья и обеспечения безопасности выпускаемой продукции;

- Постоянно поддерживать открытые и честные взаимоотношения с клиентами и конечными потребителями, партнерами и поставщиками, государством и работниками для обеспечения информацией по вопросам, касающимся качества и безопасности продуктов питания;
- Повышать результативность системы менеджмента, в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001 и ISO 22000, как основного инструмента достижения наших целей в области качества и безопасности пищевой продукции.

Заявление руководства

Руководство компании обязуется вместе со всем коллективом внедрять и строго поддерживать все элементы Политики и целей в области качества и безопасности, создавая для этого организационные, технические и материально-финансовые условия в полном объеме заявленных требований.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Описание внесенных изменений	Номер страницы	ФИО лица, внесшего изменение	Дата внесения изменения
1	Добавлены следующие разделы, пункты, подпункты, абзацы, приложения			
1.1	Основные принципы деятельности в области качества и безопасности продуктов питания.	2	Поляков А.	28.03.2017
1.2				
1.3				
1.4				
1.5				
2	Исключены следующие разделы, пункты, подпункты, абзацы, приложения			
2.1				
2.2				
2.3				
2.4				
2.5				
3	Изменения в тексте документа			
3.1	Скорректирована Политика в области качества	2	Поляков А.	28.03.2017

3.2	Актуализированы Цели в области качества	2	Веневцев К.	28.03.2017
3.3	Скорректирована Политика в области качества	2	Львович Н.	16.03.2018
3.4				
3.5				

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Тип документа – Политика

Название документа – Политика и цели Компании «Азбука Вкуса» в области качества

Область применения – Подразделения ООО «Городской супермаркет»

Документ подготовлен – Департамент по качеству

Руководитель подразделения – К.Э. Веневцев

Версия документа – 7

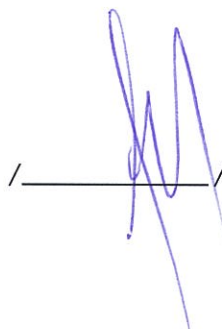
Дата утверждения документа

«16» __03 __ 2018 г.

Согласовано:

Руководители подразделений:

Директор по качеству



К.Э. Веневцев