



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «HUGGIES ДАРИТ ПОДАРОК»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция под названием «HUGGIES ДАРИТ ПОДАРОК» (далее по тексту настоящих правил «Акция») согласно изложенным ниже условиям (далее – «Правила») проводится в рамках стимулирования продаж ассортимента бренда Huggies, а именно:

Позиция	Наименование
ТОВ461866	Подгузники Huggies Elite Soft 2 (4-6кг) ООО "Кимберли-Кларк" 50шт Россия
ТОВ461867	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft 3 (6-11кг) ООО "Кимберли-Кларк" 54шт Россия
ТОВ461868	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft 4 (9-14кг) ООО "Кимберли-Кларк" 42шт Россия
ТОВ461869	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft 5 (12-17кг) ООО "Кимберли-Кларк" 38шт Россия
ТОВ461873	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft Platinum 4 (9-14кг) ООО "Кимберли-Кларк" 36шт Китай
ТОВ461874	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft Platinum 5 (12-17кг) ООО "Кимберли-Кларк" 30шт Китай
ТОВ461875	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft Platinum 6 (>15кг) ООО "Кимберли-Кларк" 26шт Китай
ТОВ461870	Трусики-подгузники Huggies Ночные Elite Soft 3 (6-11кг) ООО "Кимберли-Кларк" 23шт Россия
ТОВ461871	Трусики-подгузники Huggies Ночные Elite Soft 4 (9-14кг) ООО "Кимберли-Кларк" 19шт Россия
ТОВ461872	Трусики-подгузники Huggies Ночные Elite Soft 5 (12-17кг) ООО "Кимберли-Кларк" 17шт Россия

сети продовольственных супермаркетов «Азбука вкуса» на территории Москвы и Московской области (далее собирательно – «Места продаж»), располагающихся по адресам, указанным в Адресной программе Акции (Приложение №2 к настоящим Правилам), привлечения внимания и популяризацию бренда Huggies среди потребителей, в т.ч. потенциальных.

Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Акции можно ознакомиться с подробной информацией о проводимой Акции – <https://av.ru>. Официальная страница Акции <https://av.ru/np/mistral> (далее – «Сайт Акции»).

Территорией проведения Акции является территория г. Москвы и Московской области РФ.

Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.

### 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Организатором Акции является ООО «Кимберли-Кларк» (ОГРН 1037739499270, ИНН 7709222373, КПП 504501001, юридический адрес 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, владение 15)

Партнером Акции является ООО «12» (ОГРН 1167746820548, ИНН 7708298891, КПП 770101001, Адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение 1)

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится в период с «25» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года включительно. Указанный срок включает:

- Проведение акции;
- Определение победителей;
- Розыгрыш призов.

Совершение действий по выполнению условий Акции согласно разделе 5 настоящих Правил и покупке товаров участвующих в Акции (далее – «Товар») указанные в приложении №1 к настоящим Правилам (далее – «Приложение №2») с предъявлением при совершении каждой покупки Товара Карты Участника «Клубной программы «Вкусомания» во время совершения покупок – период с 08 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени «25» августа 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени «14» сентября 2020 года.

Определение обладателей Призов, предусмотренных разделе 6 настоящих Правил, осуществляется в период с «31» августа 2020 года по «14» сентября 2020 года включительно.

Предоставление Призов участникам осуществляется в период с «31» августа 2020 года по «30» сентября 2020 включительно. Дата передачи Призов Победителям определяется по дате их передачи Организатором непосредственно Победителю Акции.

#### **4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

Участниками Акции могут являться дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и совершившие действия, указанные настоящими Правилами. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора/Партнера Организатора, аффилированные с Организатором/Партнером Организатора лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуется Участниками Акции.

#### **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

Для участия в Акции, участнику необходимо являться действующим держателем Карты «Вкусомания» или совершить процедуру по получению и активации Карты «Вкусомания». Подробные условия участия в клубной программе «Вкусомания» определены в документе «Правила Клубной программы «Вкусомания» и размещены на сайте Организатора Акции по адресу <http://av.ru/vkusomania>.

При выполнении условий Акции в срок проведения Акции (раздел 3 настоящих Правил) непосредственно перед совершением покупки 1 (одного) или более Товаров, участвующих в Акции Участник Акции обязан предъявить Карту Участника клубной Программы «Вкусомания» (далее – карта «Вкусомания») на кассовом терминале соответствующего Места Продажи.

Организатор не несет ответственности, если Участник не принял участие в Акции по причине невыполнения условий Акции согласно настоящему разделу Правил и/или непредъявления Карты «Вкусомания».

Не учитываются в рамках проведения Акции следующие действия по совершению покупок:

- Действия по совершению покупок, осуществленные с нарушением сроков, установленных разделом 3. настоящих Правил;
- Действия по совершению покупок, осуществленные Участниками Акции, не соответствующие требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил;
- Действия по совершению покупок, осуществленные Участниками, не соответствующие требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

#### **6. ФОНД ПРИЗОВ**

6.1. Фонд Призов формируется за счет средств Организатора.

Возврат и обмен предоставляемых Приза, замена Приза на какие-либо вещи и денежные возмещения Организатором и Партнерами мероприятия не производятся.

Фонд призов состоит из:

6.1.1. Приз 1ой категории: сертификат номиналом 20 000 рублей\* каждый интернет-магазина

<https://www.motherscare.ru>. Общее количество (3) три штуки;

Приз 2ой категории: сертификат номиналом 5 000 рублей\* каждый интернет-магазина

<https://www.motherscare.ru>. Общее количество (9) девять штук;

Приз 3ей категории: сертификат номиналом 1 000 рублей\* каждый сервиса <https://www.litres.ru>.

Общее количество (15) пятнадцать штук.

и денежная часть приза, которая рассчитывается по формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0.35/0.65, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза (с НДС если применимо).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Партнером в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 12 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза обладателю Приза не предоставляется.

Условия получения приза:

Призы распределяются при условии выбора случайным образом победителей из числа участников, выполнивших условия Акции в определенный срок. Обладатели приза определяется случайным образом по номеру карты, которая была предъявлена при оплате товаров. Если победитель не является за призом в течение 5 дней, то среди участников происходит новый розыгрыш и выбирается новый победитель этого приза.

#### **6.2. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИЗОВ**

Обладателем Приза может стать любой из Участников Акции, выполнивших все условия Акции согласно разделам 4 и 5 настоящих Правил. Данные Участники Акции становятся претендентами на получение Приза. Организатор формирует базу претендентов на получение Приза (далее также – База участников).

База претендентов на получение Приза, выполнивших все условия Акции представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит следующие данные: ID пользователя, фамилия, имя, номер Клубной Карты «Вкусомания». Данная операция фиксируется видеосъемкой.

Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества претендентов на получение Приза. База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Сортировка базы производится Организатором. Данная операция фиксируется видеосъемкой.

Получателями Приза становятся претенденты на получение Приза, чьи номера будут определены случайной функцией последовательно (по одному случайному числу на претендента) до полного исчерпания Фонда Призов.

Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призов стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

Дата проведения розыгрыша???

## **7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИЗОВ**

Организатор связывается с обладателем Приза посредством телефона, указанного при регистрации в программе лояльности «Вкусомания». Получатель Приза несет ответственность за достоверность предоставляемой информации и сведений.

Организатор публикует итоги розыгрыша на Сайте Акции/в мобильном приложении в разделе Новости в срок до «30» сентября 2020 года включительно.

Организатор и обладатель Приза совместно определяют центр предоставления Приза: любой магазин «Азбука Вкуса» в Москве и Московской области, указанный в Приложении № 2 к настоящим Правилам. Если обладатель Приза не обратился за получением приза в течение 5 дней с момента публикации итогов розыгрыша на Сайте Акции, то он считается отказавшимся от участия в акции.

Для получения Приза обладателю Приза необходимо предъявить:

- Клубную Карту «Вкусомания»;

- Документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ; Копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), свидетельство ИНН (при наличии).

Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные Участника (фамилию, имя, отчество, дату рождения). Указанная информация передается Участником Организатору для целей Акции.

Приз считается невостребованным в следующих случаях:

- Обладатель Приза не ответил на звонки Организатора;

- Если обладатель Приза отказывается от предоставления документов, необходимых для получения Приза и предусмотренных в разделе 8 настоящих Правил.

В данных случаях Приз не предоставляется и происходит новый розыгрыш среди участников, выполнивших условия Акции.

С момента приобретения обладателем Призов, Организатор не несет ответственности за риск ее гибели и/или порчи.

## **8. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

Участник Акции вправе принять участие в Акции только от своего имени. В случае, если Карта «Вкусомания», которую Участник Акции предъявляет при совершении покупки Товаров в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Акции. Участником Акции признается физическое лицо, на которое оформлена соответствующая Карта «Вкусомания».

Выполнение действий, указанных в разделе 5 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, а также акцептом публичной оферты (в виде объявления об Акции) на заключение путем совершения конклюдентных действий (действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, совершающего действия, его намерении совершить сделку, заключить договор) договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента предъявления Участником при совершении покупки Товара, участвующего в Акции, карты «Вкусомания» в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Факт совершения действий, указанных в разделе 5 настоящих Правил, подразумевает ознакомление Участником Акции с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами, а также с тем, что его персональные данные, добровольно предоставленные Организатору, могут быть использованы последним в рекламных и других целях настоящей Акции (за исключением телефона и адреса Участника, т.к. данная информация является конфиденциальной и используется Организатором только для связи с Участником). Информация об Участнике (а именно: фамилия, имя, отчество, возраст, город проживания), ставшим обладателем Призов может быть опубликована на Сайте Организатора.

## **9. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ АКЦИИ**

Информирование об Акции осуществляется:

- 9.1.1. Посредством размещения полных Правил настоящей Акции на сайте av.ru
  - 9.1.2. Посредством размещения рекламных материалов в Местах Продаж, в том числе на рекламных конструкциях.
  - 9.1.3. Посредством размещения рекламной информации в мобильном Приложении «Вкусомания».
- Организатор Акции вправе использовать дополнительные, не указанные в данном разделе настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимом Мероприятии, сопровождающегося кратким изложением условий Мероприятия.
- В случае изменения правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции.

## **10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при приобретении Приза.

Организатор не несет ответственности за качество услуг, оказываемых официальными партнерами Акции при предоставлении Приза, а также за иные обязанности, которые возлагаются на официальных партнеров Акции при оказании услуг Обладателю Призов в рамках Акции.

Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме прочего) понесенные последним затраты.

Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.

Организатор имеет право отказать в предоставлении Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведений, не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником условия(й) проводимой Акции.

Организатор вправе на свое собственное усмотрение, в одностороннем порядке, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

Признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в акции;

Отказать в предоставлении тем Участникам, которые указали неполную или недостоверную информацию о себе, либо действовали в нарушение условий Акции.

Организатор имеет право в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное и безотзывное согласие с тем, что их имена, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных целях в какой бы то ни было форме как на территории РФ, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

Настоящие Правила являются единственными официальными Правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором акции.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

### **11.2. Персональные данные.**

Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором/партнером Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу \_\_\_\_\_.

В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в разделе 8 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору/Партнёру персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Акции, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях

информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- В случае если Организатор / Партнера Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: \_\_\_\_\_ или по электронной почте по адресу \_\_\_\_\_.

## 12 ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

12.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

12.2 Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

12.3. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).

12.4. В случае если Приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Партнер рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Получатель Приза соглашается, что Партнер может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

12.5. Партнёр по поручению обладателя Приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Обладатель Приза согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Обладатель Приза перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

Обладатель Приза 3ей, 2ой и 1ой категорий, предусмотренных настоящими Правилами к получению одним и тем же Участником, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ



Приложение №1

**ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В АКЦИИ**

Доступные в Азбуке Вкуса

<b>Позиция</b>	<b>Наименование</b>
ТОВ461866	Подгузники Huggies Elite Soft 2 (4-6кг) ООО "Кимберли-Кларк" 50шт Россия
ТОВ461867	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft 3 (6-11кг) ООО "Кимберли-Кларк" 54шт Россия
ТОВ461868	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft 4 (9-14кг) ООО "Кимберли-Кларк" 42шт Россия
ТОВ461869	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft 5 (12-17кг) ООО "Кимберли-Кларк" 38шт Россия
ТОВ461873	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft Platinum 4 (9-14кг) ООО "Кимберли-Кларк" 36шт Китай
ТОВ461874	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft Platinum 5 (12-17кг) ООО "Кимберли-Кларк" 30шт Китай
ТОВ461875	Трусики-подгузники Huggies Elite Soft Platinum 6 (>15кг) ООО "Кимберли-Кларк" 26шт Китай
ТОВ461870	Трусики-подгузники Huggies Ночные Elite Soft 3 (6-11кг) ООО "Кимберли-Кларк" 23шт Россия
ТОВ461871	Трусики-подгузники Huggies Ночные Elite Soft 4 (9-14кг) ООО "Кимберли-Кларк" 19шт Россия
ТОВ461872	Трусики-подгузники Huggies Ночные Elite Soft 5 (12-17кг) ООО "Кимберли-Кларк" 17шт Россия





Приложение №2

**АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА АКЦИИ**

г. Москва, ул. Генерала Глаголева, д. 14
г. Москва, ул. Люблинская, д. 96
г. Москва, Осенний бульвар, л. 8, корп.1
г.Москва, Ленинградское шоссе, д. 112/1, к.1, к. 2
г.Москва, Хорошевское шоссе, дом 52, корпус 1
г.Москва, Удальцова улица, дом 32, строение 2
г.Москва, ул. Арбат, д. 54/2, стр.1
г.Москва, Проспект Мира, д.97
г.Москва, Пятницкое шоссе, д.14
г.Москва, Новинский бульвар, д.8
МО, Красногорский район, вблизи дер. Воронки, на 23 км. а/м «Балтия», корп.1
г.Москва, Симферопольский бульвар, д.22, корп.3
Федоскинское, д. Шолохово, Дмитровское шоссе, владение 2Б, стр.1
МО, гор. округ Мытищи, д. Бородино, Осташковское шоссе, строен. 59
г. Москва, пос. Московский, дер. Лапшинка, владение 8., корп.20
г. Москва, Рублевское ш.42, корп.1 (ТЦ «ЗАР»)
г. Москва, Жулебинский бульвар, д.16
г. Москва, Ленинский проспект, 21
МО, Дмитровский район, г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 7
МО, г.Одинцово, пос. ул. Говорова, д.163 (ТЦ «Атлас»)
МО, г. Ступино, проспект Победы, д.63а (ТЦ «Курс»)
МО, Красногорский муниципальный район, автодорога Балтия, 23 км, влад. 2, д. 1 (ТЦ Рига Молл)