



Taste

РЕКЛАМА

0+
6+
12+
16+
18+

ВИДИМЫЙ ФОРМАТ
210x275 мм

РАЗМЕР С ВЫЛЕТАМИ
ДО ОБРЕЗА 220x285 мм

* Для более полной информации
см. требования типографии:
<http://www.pkpp.ru/info.php>

- C + M + Y + K ≤ 300%
- RGB
- PANTONE
- ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ ПЛАШЕЧНЫЕ ЦВЕТА

1. Обрезной формат издания 210*275 мм.
2. Вылеты по 5 мм с каждой стороны. Важно: одинаковые со всех сторон.
3. Цветовое пространство: CMYK без плашечных цветов
4. Сумма красок не должна превышать 300%.
5. Использовать правильный профиль цветоделения: ISO Coated v2 300%.
6. Макет должен быть в следующих форматах (сортировка по желательности):
 - готовый к печати PDF по требованиям типографии;
 - коллект файлов из Indesign, включая шрифты и картинки;
 - TIFF, PSD со встроенными профилями;
 - AI (со встроенными или приложенными картинками и шрифтами в кривых);
 - EPS (со встроенными или приложенными картинками и шрифтами в кривых).
7. Не размещать значимые элементы ближе 5 мм от обреза.
8. Учитывать раздвижку под клей и корешок для реклам размещаемых на 2 и 3 обложках по 3 мм.
9. Делать раздвижку для разворотных иллюстраций по 3 мм.
10. Делать раздвижку на обложке и 1 полосе блока по 3 мм.
11. На полосе не должно быть лишних элементов как внутри печатного поля, так и за его пределами
12. В векторных форматах EPS или AI желательно выставить Artboard равным обрезному формату + 5 мм на вылеты. Итого должен получиться обрезной + 10 мм.
13. Элементы выходящие за пределы печатного поля должны быть дотянуты до размера вылетов.

